
УДК 316.752

DOI: 10.31249/rsoc/2022.03.08

РАРЕНКО А.А.* ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19. (Обзор)

Аннотация. В обзоре представлены результаты социологических исследований трансформации ценностей в период пандемии COVID-19, которые были проведены в Австралии, Франции и Польше. Анализ эмпирических данных показал, что пандемия оказала значительное влияние на разные аспекты жизни людей и кардинально изменила систему их ценностей.

Ключевые слова: пандемия COVID-19; ценности; система ценностей; трансформация ценностей.

Для цитирования: Раренко А.А. Трансформация ценностей в период пандемии COVID-19. (Обзор) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11. Социология. – 2022. – № 3. – С. 119–129. DOI: 10.31249/rsoc/2022.03.08

RARENKO A.A.** The transformations of values during the COVID-19 pandemic. (Literature review)

Abstract. In the period of cataclysms, there is a noticeable transformation of values: what seemed important in one period loses its significance, giving way to something else. The review presents the results of sociological studies conducted in Australia, France and Poland. It is

* Раренко Андрей Алексеевич – младший научный сотрудник отдела социологии и социальной психологии Института научной информации по общественным наукам РАН. E-mail: andrejj97@rambler.ru

** Rarenko Andrey Alekseevich – Junior Researcher of the Department of Sociology and Social Psychology, Institute of Scientific Information for Social Sciences of the Russian Academy of Sciences. E-mail: andrejj97@rambler.ru

noted that the COVID-19 pandemic has had a significant impact on various aspects of people's lives, and above all has changed the value system.

Keywords: COVID-19 pandemic; values; value system; transformations of values.

For citation: Rarenko A.A. Transformations of values during the COVID-19 pandemic. (Literature review). Social'nye i gumanitarnye nauki. Otechestvennaya i zarubezhnaya literatura. Seriya 11. Sociologiya [Social sciences and humanities. Domestic and foreign literature. Series 11. Sociology]. – 2022. – N 3. – P. 119–129. DOI: 10.31249/rsoc/2022.03.08

Пандемия COVID-19 признана крупным глобальным событием, влияющим на здоровье и благополучие людей во всем мире. Исследователи отмечают, что истинные последствия пандемии в долгосрочной перспективе еще не известны, но она, вероятно, повлияет на здоровье, психическое состояние и благополучие как инфицированных, так и тех, кто пострадал от социальных ограничений и экономических последствий этой эпидемии.

Авторы статей, нашедших отражение в настоящем обзоре, обращают внимание на тот факт, что за время пандемии, отголоски которой человечество ощущает до сих пор, произошли серьезные изменения в самых разных сферах повседневной жизни, заставившие людей пересмотреть жизненные приоритеты и личностные ценности.

Социологические опросы, связанные с ценностными приоритетами в период пандемии, проведенные в Австралии, представляют особый интерес: эту страну в отличие от США и Европы пандемия захватывала постепенно. Международный коллектив исследователей – Элла Даниэль (Тель-Авивский университет, Израиль), Анат Барди (Лондонский Королевский университет Холлоуэя, Великобритания), Рональд Фишер (Веллингтонский университет Виктории, Новая Зеландия), Майя Бениш-Вейсман (Еврейский университет в Иерусалиме, Израиль) и Джули А. Ли (Университет Западной Австралии, г. Перт, Австралия) – сопоставляет эмпирические данные об образе жизни австралийцев в разные периоды: за три года до пандемии, в начале пандемии (апрель 2020 г.) и в ноябре-декабре 2020 г. [Changes in personal values ... , 2022]. Анализ результатов социологических опросов показал,

что ценности более высокого порядка до начала пандемии отличались стабильностью, тогда как во время пандемии более важными для респондентов оказались так называемые ценности сохранения, т.е. порядок и стабильность. При этом значительно снизился уровень приверженности ценностям, связанным с открытостью переменам. К концу 2020 г. среди австралийцев превалируют ценности, касающиеся заботы о близких, и в то же время теряют популярность ценности, связанные с заботой о природе. Эти и подобные им ценностные трансформации имеют непосредственное отношение к пандемии. Результаты опросов подтверждают предположение о том, что система ценностей, являясь относительно устойчивым образованием, складывающимся на протяжении длительного периода времени, вместе с тем служит адаптивной стратегией, реагирующей на значительные изменения внешних условий [Changes in personal values ... , 2022, p. 573].

Во время пандемии одним из серьезных испытаний стало ограничение мобильности людей. Как показывают результаты описанного исследования, ограничение мобильности сокращает диапазон возможностей для личного самовыражения. Авторы статьи предположили, что ценности, которые были ограничены или полностью исключены из привычной жизни из-за угрозы распространения пандемии, скорее всего утратят свое прежнее значение, за исключением тех, что базируется на дефицитных потребностях (например, порядка и стабильности) [Changes in personal values ... , 2022, p. 573–574]. Данные, полученные в ходе исследования, подтвердили гипотезу о том, что изменение некоторых ценностей является следствием поведенческих трансформаций.

Кроме того, исследователи предположили, что под влиянием пандемии COVID-19 будут меняться ценностные приоритеты тех, кто больше других беспокоится о новой болезни [Changes in personal values ... , 2022, p. 574]. Действительно, как показали данные опросов, даже повседневные напоминания о риске заражения могут усиливать консервативные моральные установки; этот факт послужил эмпирическим подтверждением гипотезы о том, что беспокойство (напряжение, вызванное сложившейся ситуацией) является двигателем для трансформации ценностей.

В социологических опросах в рамках проекта также учитывались возраст и гендерная принадлежность, во многом детерми-

нирующие различия в выборе ценностных приоритетов. Исследование показало, что за время пандемии система ценностей австралийцев не подверглась серьезным изменениям, а осталась в целом относительно стабильной. Вместе с тем было обнаружено, что перед лицом угрозы COVID-19 ценности людей изменились в направлении, предполагающем адаптацию к новой жизненной ситуации (что соответствует теории ценностей), особенно у тревожных людей. По мнению авторов исследования, «пандемийные» ценностные сдвиги могут иметь далеко идущие последствия для будущего общества и усиливать групповое разделение [Changes in personal values ... , 2022, p. 576–578].

Как оказалось, карантинные меры в период пандемии имели значительные последствия для некоторых форм поведения, связанных с выражением приоритетов. Так, ограничение свободы передвижения препятствовало участию людей в мероприятиях по защите окружающей среды; именно в результате этого снизилось значение природоохраненных ценностей.

Исследователи также проанализировали ближайшие перспективы трансформации жизненных ценностей в мире по окончании пандемии COVID-19 и выдвинули гипотезу о краткосрочности текущих изменений, т.е. возврат к «допандемийной» системе ценностей, по их убеждению, вполне вероятен [Changes in personal values ... , 2022, p. 578]. В начале пандемии было зафиксировано значительное снижение универсальных (общечеловеческих) ценностей: забота об окружающих, обществе в целом и о природе. Такая тенденция, по мнению авторов статьи, может быть связана с уменьшением социального взаимодействия во время продолжительной изоляции. Также подобное поведение может быть обусловлено возросшим приоритетом ценности самосохранения и личной безопасности в ущерб заботе о других, что согласуется с гипотезой М. Селигмана о «приобретенной (выученной) беспомощности», согласно которой продолжительное беспокойство может привести к отчуждению.

При этом авторы статьи отмечают, что стабильность ранжирования ценностных значений была достаточно высокой в ходе всего исследования. Следовательно, даже в период повышенного социального беспокойства, связанного с пандемией, приоритет-

ность определенных ценностей для ряда респондентов сохранялась на протяжении нескольких лет.

Результаты социологических опросов, предпринятых австралийскими исследователями, следует рассматривать в контексте их родной страны, где вспышка пандемии была относительно невелика, если сравнивать с другими странами. Однако в начале пандемии количество случаев COVID-19 в Австралии росло быстрыми темпами, поэтому правительство применяло масштабные ограничения в разных регионах материка до и во время опросов 2020 г. Таким образом, есть основания полагать, что население страны в начале пандемии испытывало субъективное беспокойство по поводу последствий для здоровья, вызванных COVID-19 [Changes in personal values ... , 2022, p. 578]. В целом результаты эмпирического проекта австралийских социологов показывают, что в периоды затяжных социальных кризисов, которые затрагивают многие сферы жизни, механизм изменения ценностей отличается сложностью и реагирует на новые условия жизни. Психологические и социальные последствия пандемии COVID-19 на уровне ценностных изменений, выявленных в ходе эмпирического проекта, имеют серьезное значение и служат благодатным условием для усиления авторитарной социальной политики, считают исследователи.

Как отмечают авторы статьи (из США и Канады) «Основные человеческие ценности во время вспышки COVID-19...», настоящая пандемия явилась самым серьезным санитарным кризисом в Европе со времен эпидемии «испанки» в 1918 г. [Basic human values ... , 2021]. Несмотря на долгую историю взаимодействий человечества с патогенами, современные люди, по-видимому, психологически не готовы к встрече с ними, подчеркивают исследователи. Ситуация с распространением вируса усугубляется современной экологией с характерной плотной заселенностью городских районов. Чтобы предотвратить разрушительное распространение пандемии, правительства многих европейских стран были вынуждены ввести жесткие меры изоляции и потребовать их соблюдения. На сегодняшний день существует немало исследований, касающихся мер изоляции и социального дистанцирования в европейских странах. Эти исследования были нацелены на выявление факторов, объясняющих как приверженность, так и сопротивление данным

мерам, а также отношение к фейковым новостям и конспирологическим версиям о происхождении ковида.

Фокусом данного исследования выступают социально-психологические последствия предполагаемой угрозы во время пандемии COVID-19, а также вопрос, как изменение ценностей под влиянием пандемии может способствовать соблюдению мер, рекомендованных властями. Социологи предположили, что поддержка природоохранных ценностей во время пандемии опосредует взаимосвязь между предполагаемой угрозой и соблюдением необходимых мер защиты. Исследователи утверждают, что ценности относятся к целям, которыми люди руководствуются в жизни. Согласно теории ценностей Ш. Шварца, десять основных мотивационных ценностных ориентаций человека сгруппированы в четыре кластера (значения): 1) самопревосхождение (универсализм, доброжелательность), или стремление к отказу от личных интересов в пользу благополучия других; 2) самоутверждение (власть, достижения), или тенденция к предпочтению личных интересов в ущерб интересам других; 3) сохранение (традиция, соответствие, безопасность), или содействие стабильности и сохранению традиционных практик; 4) открытость изменениям (гедонизм, стимуляция, самонаправление), или ориентация на изменение и независимость.

По мнению авторов статьи, пандемия COVID-19 – это экстраординарное событие, которое дало возможность изучить характер влияния неблагоприятных внешних факторов на то, что люди считают самым важным и ценным в жизни. Приступая к реализации исследовательского проекта, авторы предположили, что ценности будут иметь тенденцию к сохранению устойчивости (консерватизму) и в меньшей степени к открытости к изменениям. В ходе эмпирической работы было обнаружено, что культурные ценности определяют преднамеренное поведение и жизненные принципы, поскольку мотивируют людей заниматься практиками, соответствующими их ценностям, и избегать практик, этим ценностям противоречащих. По мнению социологов, важно также выявить особую роль культурных ценностей и их сохранения в качестве объясняющей переменной между восприятием серьезной угрозы во время кризиса и ответным поведением граждан (под-

держивающим правительственные меры или противодействующим им).

Исследователи провели онлайн-анкетирование во время связанного со вспышкой COVID-19 карантина во Франции. Выборка состояла из 1025 участников, 31,98% из которых были студентами, 21,39% – старшими менеджерами и профессионалами (за исключением сферы медицинских услуг), 17,34% – служащими (за исключением сферы медицинских услуг), 7,89% – специалистами в области здравоохранения, 3,22% – социальными работниками, 2,08% – ремесленниками или владельцами магазинов, 1,66% – фабричными рабочими, 0,73% – фермерами, 13,71% представители прочих профессий. Респонденты отличались разным уровнем образования. Отметим, что данное исследование было одобрено этическим комитетом Университета Клермон-Овернь¹.

Участникам был представлен 21 словесный портрет, каждый из которых описывал человека и его цели или стремления, отражая важность конкретной ценности (например, ценность самосовершенствования подразумевала, что важно быть богатым, иметь много денег и дорогих вещей). Респондентов просили сообщить, насколько «портрет» похож на них самих в обыденной жизни, с использованием визуальной аналоговой шкалы – от 0 (совсем не похож) до 100 (очень похож). Исследование изначально было направлено на оценку возможной связи между пандемией COVID-19 и ценностями личности.

Как и предполагалось, угроза COVID-19 повысила значимость стабильности и безопасности. Результаты исследования подтвердили гипотезу, согласно которой чем сильнее угроза, тем люди более склонны поддерживать ценности стабильности и порядка (сохранение) и, как следствие, ограничительные правительственные меры. Тем не менее вопрос, изменила ли пандемия COVID-19 систему индивидуальных ценностей кардинально, остается открытым, резюмируют авторы [Basic human values ... , 2021].

Продолжает данную тему исследование группы польских ученых, посвященное изменениям представлений о благополучии

¹ Все данные доступны в открытом доступе. См.: Basic human values during the COVID-19 outbreak, perceived threat and their relationships with adherence to governmental directives and social distancing. – 03.12.2020. – URL: https://osf.io/wfsv2/?view_only=db700c5432b743ee9d69ffee9b9209a3 (accessed: 06.06.2022)

в условиях пандемии в польском обществе [Changes in values ... , 2021]. Авторы статьи – Агнешка Бояновска (Университет социальных и гуманитарных наук SWPS, г. Варшава, Польша), Лукаш Д. Качмарек (Университет Адама Мицкевича, г. Познань, Польша), Мачей Косельняк (Университет социальных и гуманитарных наук SWPS, г. Варшава, Польша) и Беата Урбанска (Университет социальных и гуманитарных наук SWPS, г. Варшава, Польша) – показывают, как внешние обстоятельства влияют на два важнейших аспекта развития личности: представления о том, «кто я» (ценности) и «как я себя чувствую» (благополучие).

Участники исследования (215 человек) предоставляли информацию о приоритетных для них ценностях, гедонистическом (субъективном) и эвдемоническом (психологическом)¹ аспектах благополучия, характерных для трех временных периодов: за девять месяцев до введения в Польше первого карантина, а также спустя две и четыре недели. На протяжении этих временных отрезков исследователи зафиксировали повышение значимости таких ценностей, как самостоятельность, безопасность, конформизм, смирение, забота и универсальность (на фоне снижения важности ценности гедонизма). Было также выявлено, что люди, более открытые изменениям до пандемии COVID-19, также демонстрировали более высокий уровень эвдемонического благополучия через две недели после введения изоляции (по сравнению с более консервативными участниками исследования) [Changes in values ... , 2021]. Уникальность проведенного исследования связана с тем, что оно демонстрирует адаптивный потенциал индивидуальных ценностей в контексте глобальных катастроф, замечают авторы.

Польские социологи подчеркивают, что система ценностей и представления о благополучии могут быть связаны как напрямую, так и косвенно. Каждая ценность сопряжена с конкретными установками человека и его представлениями о мире, что может непо-

¹ Напомним, что в социальной психологии эвдемонический аспект благополучия рассматривается как реализация человеком своего потенциала; в этом контексте важность приобретает наличие у человека специфических, устойчивых психологических черт, позволяющих ему наиболее успешно взаимодействовать в обществе. В рамках гедонистического направления понятие благополучия неразрывно связано с общей удовлетворенностью жизнью и субъективным ощущением счастья.

средственно влиять на уровень благополучия личности (например, те, кто ценит доброжелательность, считают, что люди дружелюбны и склонны к терпимости; это в свою очередь плодотворно влияет на жизнь человека). Косвенно ценности могут влиять на благополучие сквозь призму различных видов деятельности, которые выбирают люди, придерживающиеся разных ценностей. Авторы статьи полагают, что ценности, скорее всего, будут меняться в ответ на внешние обстоятельства, поскольку их функция заключается в том, чтобы направлять энергию и навыки индивида для эффективного преодоления тех или иных трудностей. Кроме того, негативные обстоятельства жизни содействуют особому вниманию к безопасности, а позитивные актуализируют тягу к самовыражению.

В ходе опроса и сравнительного анализа данных были получены следующие результаты: в течение первых четырех недель изоляции поляки стали больше ценить самостоятельность (мысли), подчинение (правила), смирение и универсальность (природа и терпимость). Спустя две недели после изоляции люди стали больше ценить личную и социальную безопасность, межличностные отношения, заботу. Однако данный тренд стал снижаться через четыре недели после введения режима самоизоляции. В этот период опрошиваемые стали меньше ценить стремление к поиску удовольствий, чаще сообщали о снижении удовлетворенностью жизнью; уровень их эвдемического благополучия снизился. Через четыре недели карантина испытываемый поляками негативный эффект от социальной самоизоляции уменьшился, хотя самоощущения опрошенных не вернулись к допандемийным показателям.

Результаты опросов показывают, что глобальная угроза здоровью может привести к переоценке того, что люди считают важным в жизни [Changes in values ... , 2021]. Эти результаты согласуются с представлением о иерархичности мотиваций: когда основные жизненные ресурсы находятся под угрозой и на карту поставлены благополучие и жизнь, люди с большой вероятностью пожертвуют стремлением к гедонизму и приятному времяпрепровождению. Предполагается, что в заново выстроенной системе личных ценностей участников исследования отразились вызовы внешних обстоятельств – необходимость сократить гедонистическую активность (физические упражнения на свежем воздухе, посещение концертов, походы в кино) и сфокусироваться на самоза-

шите. Интерес к ценностям «сохранения» (безопасности и порядку) согласуется с предыдущими выводами о том, что люди демонстрируют склонность к консервативным ценностям в периоды социальной или политической нестабильности. Наконец, пандемия также привела к повышению значимости просоциальных ценностей, ориентированных на других (смирение, доброжелательность и т.п.).

Примечательно, что некоторые наблюдаемые изменения в ценностях (например, выбор в пользу личной или социальной безопасности) носили временный характер и вернулись к исходному уровню через четыре недели после изоляции. Это обстоятельство свидетельствует об определенной гибкости системы личностных ценностей в зависимости от степени «погружения» человека в новую ситуацию.

Таким образом, можно заключить, что в период значительных социальных кризисов в обществе наблюдается заметное изменение системы индивидуально-личностных ценностей. В критических ситуациях индивиды более всего склонны стремиться к поддержанию стабильности и порядка, при этом другие ценности и формы мотивации уходят на второй план.

Список литературы

Basic human values during the COVID-19 outbreak, perceived threat and their relationships with compliance with movement restrictions and social distancing / Bonetto E., Dezechache G., Nugier A., Inigo M., Mathias J.D., Huet S., Pellerin N., Corman M., Bertrand P., Raufaste E., Streith M., Guimond S., de la Sablonnière R., Dambun M. // PLoS ONE. – 2021. – Vol. 16, N 6. – P. e0255491. – DOI: 10.1371/journal.pone.0253430

Changes in personal values in pandemic times / Daniel E., Bardi A., Fischer R., Benish-Weisman M., Lee J.A. // Social psychological a. personality science. – 2022. – Vol. 13, N 2. – P. 572–582.

Changes in values and well-being amidst the COVID-19 pandemic in Poland / Bojanowska A., Kaczmarek Ł.D., Koscielniak M., Urbańska B. // PLoS ONE. – 2021. – Vol. 16, N 9. – P. e0255491. – DOI: 10.1371/journal.pone.0255491

References

Bojanowska A., Kaczmarek Ł.D., Koscielniak M., Urbańska B. Changes in values and well-being amidst the COVID-19 pandemic in Poland. *PLoS ONE*. – 2021. – Vol. 16, N 9, e0255491. – DOI: 10.1371/journal.pone.0255491

Bonetto E., Dezecache G., Nugier A. et al. Basic human values during the COVID-19 outbreak, perceived threat and their relationships with compliance with movement restrictions and social distancing. *PLoS ONE*. – 2021. – Vol. 16, N 6, e0255491. – DOI: 10.1371/journal.pone.0253430

Daniel E., Bardi A., Fischer R., Benish-Weisman M., Lee J.A. Changes in personal values in pandemic times. *Social psychological a. personality science*. – 2022. – Vol. 13, N 2. – P. 572–582.