

СМИРНОВ С.Н.* СТАТИСТИЧЕСКИЕ ОЦЕНКИ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ У РОССИЙСКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Социологические обследования молодежи в России и США свидетельствуют, что интерес к чтению книг как в печатном, так и в электронном форматах у значительной части этой возрастной группы сохраняется. При этом речь идет не столько об обязательном – в рамках образовательного процесса – чтении книг, сколько о самостоятельном выборе своей «стратегии читателя». Интерес молодых людей к чтению подтверждается также посещением ими библиотек и книжных магазинов. Этот интерес сохраняется даже на фоне получивших распространение аудиокниг. Исходя из этого, интересной темой для будущих исследований являются изменения структуры читаемых книг (соотношения между классическими и современными произведениями, научной и учебной литературой и т.п.).

Ключевые слова: чтение; книги; форматы книг; молодежь; социологические обследования; интерес к чтению; различия между возрастными группами.

Для цитирования: Смирнов С.Н. Статистические оценки интереса к чтению у российской и американской молодежи // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11: Социология. – 2025. – № 4. – С. 33–47. – DOI: 10.31249/rsoc/2025.04.03

Статья поступила: 20.10.2025.

Принята к публикации: 30.10.2025.

* Смирнов Сергей Николаевич – доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник отдела экономики Института научной информации по общественным наукам РАН; sernsmirnov@mail.ru

SMIRNOV S.N.** Statistical estimates of interest in reading among Russian and American youth

Abstract. Sociological surveys of young people in Russia and the United States indicate that a significant part of this age group remains interested in reading books in both printed and electronic formats. It is not so much about the obligatory reading of books as part of the educational process, but about the independent choice of one's "reader strategy". Young people's interest in reading is also confirmed by their visits to libraries and bookstores. This interest is preserved even against the background of widespread audiobooks. This interest is preserved even against the background of widespread audiobooks. An interesting topic for future research is the changes in the structure of the books read (the relationship between classical and modern works, scientific and educational literature, etc.).

Keywords: reading; books; book formats; youth; sociological surveys; interest in reading; differences between age groups.

For citation: Smirnov S.N. Statistical estimates of interest in reading among Russian and American youth // Social'nye i gumanitarnye nauki. Otechestvennaya i zarubezhnaya literatura. Seriya 11: Sociologiya [Social sciences and humanities. Domestic and foreign literature. Series 11: Sociology]. – 2025. – N 4. – P. 33–47. DOI: 10.31249/rsoc/2025.04.03

Received: 20.10.2025.

Accepted: 30.10.2025.

Чтение книг как в бумажном, так и в электронном форматах (прослушивание аудиокниг является «неклассическим» вариантом чтения) в эпоху цифровизации представляет интересное поле для исследователей. Мнения экспертов здесь могут заметно различаться. Например, с точки зрения профессора лингвистики Американского университета в Вашингтоне, автора книги «Слова на экране. Судьба чтения в цифровом мире» Наоми Бэрон¹, «вполне возможно, что творение Джоан Роулинг² – это последний большой роман, прочитанный человечеством» [цит. по: Коробатов, 2024]. С мо-

** Smirnov Sergey Nikolaevich – Doctor of Economic Sciences, Leading Researcher of the Department of Economics, Institute of Scientific Information for Social Sciences of the Russian Academy of Sciences; sernsmirnov@mail.ru

¹ См.: Baron N.S. Words onscreen: the fate of reading in a digital world. – Oxford: Oxford university press, 2015. – 320 p.

² Имеется в виду цикл романов о Гарри Поттере.

мента публикации последней книги о юном волшебнике прошло уже почти двадцать лет, и ситуация, однако, оказалась не столь катастрофичной. Так, в России результаты проведенного на сайте «Комсомольской правды» (www.kp.ru) опроса, в ходе которого были получены 6,5 тыс. ответов, свидетельствуют, что 57% россиян по-прежнему читают бумажные книги, а еще 17% – электронные; 5% респондентов привержены такой относительно новой форме ознакомления с книгами, как прослушивание аудиокниг [Соболева, 2024]. Несмотря на очевидную нерепрезентативность опроса, принципиальный результат состоит в том, что книги, несмотря на резкое снижение тиражей у бумажных их версий по сравнению с доцифровой эпохой (это компенсируется возможностью их приобретения в электронной форме), не ушли в технологическое небытие.

Аналогичной точки зрения придерживается и заведующая отделом по формированию и продвижению фондов Российской государственной библиотеки для молодежи А. Ильина, которая сопоставляет бумажные и электронные версии изданий. По ее мнению, «бумажная книга никогда не проиграет электронной. Молодежь любит глазами <...>. Если бы это было не так, на рынке бы не было такого количества книг с разными обложками, не было бы классики, переизданной в молодежном дизайне» (цит. по: [Бузанова, 2025]).

Другие опросы независимых российских компаний также подтверждают сказанное выше об интересе российской молодежи к чтению. Так, проведенный в апреле – июне 2022 г. Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) с помощью онлайн-панели Тет-о-Твет-Мтм опрос 1 тыс. человек в возрасте от 14 до 35 лет показал, что 90% читающих книги (а всего доля таковых в выборке составила 67%) читают бумажные версии, электронные – 83%, а слушают аудиокниги 56% [Книжное дело ..., 2022].

Результаты более позднего российского опроса, который был проведен в 2025 г. Всероссийским литературным конкурсом «Класс!» совместно с региональными образовательными учреждениями «Читательские предпочтения молодежи», несколько отличаются. Оказалось, что 63% респондентов не читают современную литературу. Но, во-первых, это были школьники в возрасте от 13 до 18 лет (всего было опрошено 6700 человек), а, во-вторых, упор был сделан на художественную литературу. 42% опрошенных из «читающей» подвыборки предпочитали именно печатные книги [Скорондаева, 2025].

Безусловно, поведение читателей различных возрастных групп различается. Это видно на примере результатов проведенного в 2022 г. Американской библиотечной ассоциацией¹ опроса 2075 респондентов, 1156 из которых представляли поколение миллениалов (26–40 лет), а 919 – поколение Z (13–25 лет). В целом за последние 12 месяцев немногим более половины респондентов читали печатные книги. При этом интерес к печатным книгам (как и к электронным, и к аудиокнигам) у поколения Z в целом выше, чем у миллениалов: если первые в течение месяца прочитывают в среднем 2,2 книги, то вторые – 1,8 [Berens, Noorda, 2023]. Заметим, впрочем, в данном случае это могут быть не только (и, возможно, даже не столько) поколенческие, сколько возрастные различия. Тем не менее, как и в опросе на сайте «Комсомольской правды», вывод тот же самый: печатные книги наряду с электронными по-прежнему пользуются спросом и часть этого спроса формирует именно молодежь.

Перечисленные обследования носили разовый характер и не дают возможности оценить тренды востребованности чтения среди лиц младших возрастных групп. Такие оценки могут быть сделаны на основе данных Комплексного наблюдения условий жизни населения, проводимого Федеральной службой государственной статистики (Росстат) начиная с 2014 г. с периодичностью раз в два года и охватом 60 тыс. домохозяйств (пилотное наблюдение с выборкой 10 тыс. домохозяйств было проведено в 2011 г.).² Таким образом, по отдельным показателям могут быть построены динамические ряды за период 2014–2024 гг. (очередной сбор данных должен быть проведен в 2026 г.).

В контексте проблематики настоящей статьи интересующая нас информация содержится в разделе 7 «Образование и обучение» индивидуального вопросника для лиц в возрасте от 15 лет и более. Вопрос 17 (К 29) этого раздела сформулирован следующим образом: «Как и где Вы проводите свое свободное время? Укажите не более 3-х основных занятий». Респондент может выбирать из следующих 12-ти вариантов проведения своего свободного времени: 1) общаюсь с друзьями; 2) читаю книги; 3) хожу в библиотеку; 4) провожу время за компьютером, мобильными устройствами;

¹ American library association. – URL: <https://www.ala.org> (accessed: 01.10.2025).

² Проводится, как и еще десять федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27 ноября 2010 г. № 946 [Постановление ..., 2010].

5) смотрю телевизор; 6) занимаюсь своим увлечением (хобби); 7) хожу на дискотеки, в клубы; 8) хожу в кино; 9) занимаюсь спортом; 10) занимаюсь домашними делами; 11) подрабатываю; 12) другое занятие.

Вопросник предусматривает получение ответов на него только от лиц в возрасте до 24 лет, которые не учатся в какой-либо образовательной организации [Комплексное наблюдение ..., 2024]¹. Последнее уточнение содержательно очень важно, поскольку позволяет «очистить» ответы от влияния на них образовательного процесса. Это прежде всего относится к интересующим нас вариантам проведения свободного времени 2 («читаю книги») и 3 («хожу в библиотеку»). При ответе на вопрос о чтении книг респонденту не задают дополнительный вопрос о форме читаемой книги (печатная или электронная), поэтому были использованы ответы посещающих библиотеку², которые могут дополнительно характеризовать степень интереса молодежи именно к печатной книге. Распределение ответов на вопрос о проведении указанной выше категорией респондентов свободного времени в разрезе его вариантов представлены в табл. 1.

Изменения, произошедшие в истекшем десятилетии, оказались вполне предсказуемыми. С развитием компьютеров, гаджетов и их программного обеспечения произошло заметное «перетекание» телевизионной аудитории в группу пользователей этих устройств: если доля молодежи, которая в свободное время смотрела телепередачи, сократилась почти на 30% (здесь и далее речь идет об изменениях в процентном исчислении, а не в п.п.), то доля занимавшихся с компьютерами и мобильными устройствами возросла на 16,3%³. По-видимому, по тем же причинам произошло значительное – на 43,2% – снижение доли посещавших кинотеатры. Оптимистичным, на наш взгляд, при повсеместном распространении информационных технологий выглядит рост доли тех респон-

¹ В публикуемых Росстатом итоговых таблицах по результатам наблюдения контингент респондентов, которым задавался данный вопрос, определяется как «Молодежь в возрасте 15–23 лет (кроме обучающихся по программам подготовки кадров высшей квалификации)».

² Хотя в настоящее время существуют открытые для свободного доступа электронные библиотеки, в данном случае речь идет именно о посещении библиотек в режиме офлайн.

³ Заметим, что о более широком использовании в 2024 г. по сравнению с 2014 г. разнообразных гаджетов свидетельствует расширение названия данного вида занятия за счет дополнительного включения в него «мобильных устройств».

дентов, которые в свободное время общаются с друзьями: эта доля увеличилась на 11,6%.

Таблица 1

**Предпочтения использования свободного времени лицами
в возрасте от 15 до 23 лет, не обучающимися
в образовательных учреждениях (%)**

Занятие	2014	2024	Изменение, п.п.
Общение с друзьями	78,7	87,8	9,1
Занятия за компьютером, мобильными устройствами	68,6	79,8	11,2
Занятия домашними делами	30,1	29,3	-0,8
Просмотр телепередач	28,8	20,4	-8,4
Занятия спортом	21,4	19,7	-1,7
Чтение книг	14,8	15,7	0,9
Посещение дискотек, клубов	9,3	4,8	-4,5
Занятия своим увлечением (хобби)	8,8	15,7	6,9
Посещение кинотеатров	8,1	4,6	-3,5
Подработка	5,6	5,0	-0,6
Посещение библиотек	3,8	3,0	-0,8
Другое занятие	3,9	2,6	-1,3

Источник: составлено и рассчитано автором по данным таблиц 72.1 Комплексных наблюдений условий жизни населения 2014 г. (URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/KOUZ14/survey0/data/Tabs/Tab72/tab72.1.xlsx) и 2024 г. (URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH_2024/files/72.1.xlsx).

На этом фоне изменения долей молодежи, которая выбрала в качестве заполнения своего свободного времени интересные нас позиции, различаются. Так, доля тех, кто посещал библиотеки, сократилась более, чем на 1/5. Это вполне объяснимо при упоминавшихся уже возможностях электронного доступа к каталогам библиотек и конкретным интересующим потенциального читателя изданиям. С другой стороны, доля читавших книги (как в печатном, так и в электронном форматах) незначительно, но тем не менее увеличилась (на 6,1%).

Важно обратить внимание еще на то обстоятельство, что часть молодежи посещает библиотеки, не являясь читателями книг. По данным уже цитированного обследования Американской библиотечной ассоциации, 43% представителей миллениалов и поколения Z не относят себя к читателям, однако 54% из них побывали в местных библиотеках в последние 12 месяцев. По мне-

нию авторов исследования, это объясняется многофункциональностью современных библиотек, которые являются безопасным местом для свободного общения, где имеются возможности работы с использованием современных информационных технологий и где проводятся тематические мероприятия для лиц различных возрастных категорий, включая молодежь, и т.п. [Berens, Noorda, 2023].

С печатной книгой как миллениалы, так и поколение Z, знакомятся в книжных магазинах, в том числе в независимых. В 2023 г. количество последних – членов Американской ассоциации книготорговцев¹ (при том, что основные книжные приобретения осуществляются в режиме онлайн) – оказалось максимальным за последние два десятилетия. По данным опроса, 58% респондентов в возрасте 13–40 лет покупали книги в течение последних 12 месяцев [Berens, Noorda, 2023].

Важно, что распространенность чтения варьирует в зависимости от характеристик отдельных молодежных групп. В уже цитированном обследовании Росстата к таким характеристикам может быть отнесено, например, *место проживания* респондентов [Комплексное наблюдение ..., 2024]. Так, если в городских населенных пунктах Российской Федерации в 2024 г. доля молодежи, которая читала книги, составила 15,2%, то в сельских поселениях – 16,9%, или в 1,11 раза больше. Доли молодых горожан, которые посещали библиотеки, составила 2,6%, а селян – 4%, т.е. оказалась более, чем в полтора раза выше. Эти доли варьировали в разрезе поселений с различной численностью населения. Например, в городских поселениях, как это видно из рис. 1, разрыв между максимальной (4,1% в городах с числом жителей не менее 1 млн человек) и минимальной (1,5% в городах, где проживали от 50 до 99,9 тыс. человек) долями посещавших библиотеки составил 2,7 раза. Разрыв между экстремальными значениями долей читавших книги (соответственно 18,4% в городах-миллионниках и 12,9% в городах, где проживали от 250 до 499,9 тыс. человек) составил 1,4 раза [там же].

Что касается селян, то максимальная доля читавших книги (19,8%) проживали в самых крупных сельских поселениях (от 5000 человек), а минимальная (9,6%) – в самых мелких селах, где проживали не более 200 человек. В последних также была и самая низкая доля посетивших библиотеки (1,1%), в то время как наи-

¹American booksellers association. – URL: <https://www.bookweb.org> (accessed: 01.10.2025).

большей (4,6%) она оказалась в средних по размерам селах с количеством жителей от 1001 до 5000 человек.

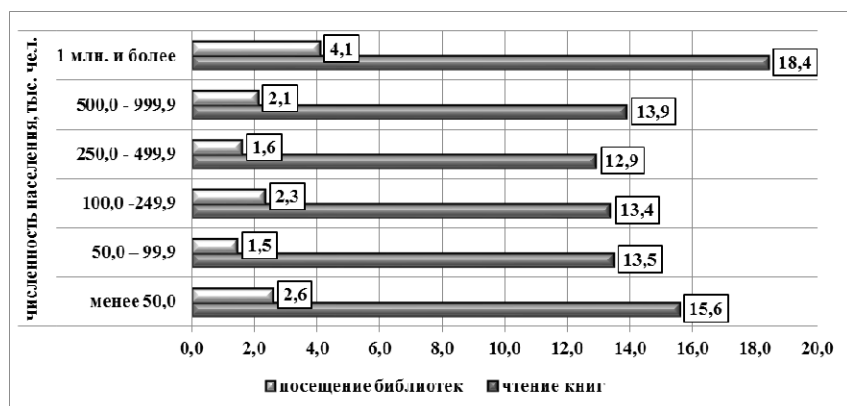


Рис. 1. Доли респондентов в возрасте 15–23 лет в городах Российской Федерации с различной численностью населения, читавших книги и посещавших библиотеки в 2024 г., %

Источник: составлено автором по данным таблицы 72.1 Комплексных наблюдений условий жизни населения в 2024 г. (URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH_2024/files/72.1.xlsx).

Следующим фактором существующих различий является *гендерная принадлежность* респондентов. Здесь наблюдается заметно более высокая включенность девушек в приобщение к книжному миру. Действительно, в 2024 г. 21,3% девушек читали книги, что превышало эту долю среди юношей (10,7%) почти в 2 раза. Аналогичный разрыв (2,2 раза) и между долями посещавших библиотеки, составивших у девушек 4,2% а у юношей – 1,9%.

Очевидно влияние на интерес к чтению также и *образовательного ценза* молодых респондентов, что видно из данных, которые представлены на рис. 2.

Результаты оказались отчасти ожидаемыми, а отчасти – нет. Априори прогнозировалось снижение активности в области чтения по мере снижения образовательного уровня молодежи. Этот прогноз оказался верным при снижении образовательного уровня с высшего образования до среднего профессионального. Однако доля читавших книги среди молодежи со средним общим, основным общим образованием и не имевших основного общего образования выше, чем у имевших среднее профессиональное образование.

Статистические оценки интереса к чтению у российской и американской молодежи

Возможно, это связано с большей профессиональной занятостью входящих в состав последней группы. Кроме того, обследование не предусматривает получение данных о качественном составе книг, которые читают респонденты.

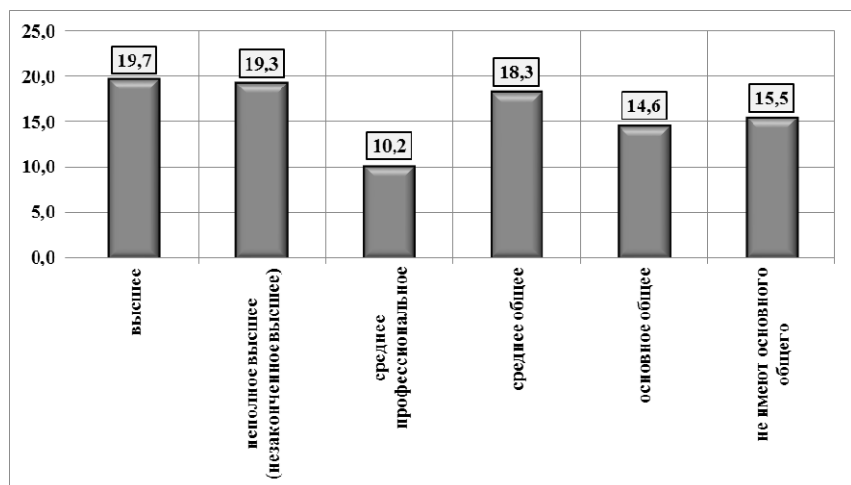


Рис. 2. Доли респондентов в возрасте 15–23 лет в городах Российской Федерации с различным образовательным цензом, читавших книги и посещавших библиотеки в 2024 г., %

Источник: составлено автором по данным таблицы 72.2 Комплексных наблюдений условий жизни населения в 2024 г. (URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH_2024/files/72.2.xlsx).

Еще один источник информации, по которой можно судить о степени интереса российской молодежи к чтению, – это «Свод годовых данных о деятельности библиотек», ежегодно публикуемый Главным информационно-вычислительным центром (ГИВЦ) Министерства культуры Российской Федерации в качестве раздела сводных статистических данных по учреждениям культуры, искусства и образования [Основные показатели...]. В контексте предметного поля настоящей статьи наибольший интерес представляет показатель, позволяющий определить число зарегистрированных пользователей библиотек, обслуженных в стационарных условиях до 14 лет включительно и от 15 до 30 лет включительно. Важен именно этот показатель, а не общее число зарегистрированных пользователей библиотек читателей этой возрастной категории, поскольку в ряде случаев регистрация носит формальный ха-

рактик без последующего перехода регистрируемого в категорию реальных читателей.

Следует также подчеркнуть, что в отличие от Комплексного наблюдения условий жизни населения, в этом конкретном случае, во-первых, данные приводятся не по выборке лиц соответствующих возрастных групп, а по их генеральной совокупности, формируемой на основе отчетности, которая представляется библиотеками. Во-вторых, из общего количества обслуженных в библиотеках стационарно не исключаются лица, которые на момент предоставления отчетности не обучаются.

В 2024 г. количество стационарно обслуженных зарегистрированных пользователей библиотек¹ в возрасте до 14 лет составило 16 150,8 тыс. человек, или 36,2% общего количества стационарно обслуженных всех возрастных категорий, а от 15 до 30 лет – 10 410,7 тыс. человек, или соответственно 23,3%. Различия между этими долями подтверждают ранее высказанную гипотезу, что представители молодежи в постподростковом возрасте, уже обретая профессию и будучи принятыми на работу, имеют меньше времени на чтение книг, а в данном случае – на посещение библиотек в офлайн-режиме по сравнению с более юными пользователями библиотек. В расчете на одного стационарно обслуженного пользователя в возрасте до 14 лет приходилось в среднем 0,64 таких пользователей в возрасте от 15 до 30 лет. В 81 регионе сохранялось такое отношение между этими категориями с межрегиональной вариацией значений показателей от 0,39 в Архангельской, Вологодской и Ярославской областях до 0,91 в Липецкой области. Исключениями во многом ожидаемо стали Москва и Санкт-Петербург, предлагающие разнообразные варианты досуга для детей. В этих городах доминирует молодежь в возрасте от 15 до 30 лет: их в расчете на одного обслуженного посетителя в возрасте до 14 лет приходится соответственно 2,05 и 1,15 человек. Такое же соотношение в пользу первых наблюдалось также в национальных республиках – Северной Осетии-Алании (1,21), Кабардино-Балкарской (1,12) и Ингушетии (1,11).

В региональном разрезе, как это видно из данных табл. 2, доли стационарно обслуженных пользователей библиотек в воз-

¹ Отчетность приведена по функционировавшим в 2024 г. 40 724 муниципальным, государственным центральным библиотекам и структурным подразделениям учреждений, выполнявшим библиотечные функции.

**Статистические оценки интереса к чтению у российской
и американской молодежи**

расте до 30 лет в общем числе стационарно обслуживаемых пользователей библиотек заметно варьировали.

Таблица 2

**Доли стационарно обслуживаемых пользователей библиотек в возрасте
до 30 лет в общем числе стационарно обслуживаемых пользователей
библиотек в 2024 г., %¹**

Регион	Всего в возрасте до 30 лет	Из них в возрасте:	
		до 14 лет	от 15 до 30 лет
1	2	3	4
Российская Федерация	59,5	36,2	23,3
Чеченская Республика	87,0 ²⁾	49,6	37,5
Республика Ингушетия	84,9	40,3	44,6
Республика Дагестан	77,9	44,0	33,9
Республика Северная Осетия – Алания	73,6	33,3	40,3
Ямало-Ненецкий АО	70,9	41,3	29,6
Карачаево-Черкесская Республика	67,6	40,3	27,3
Иркутская область	67,3	42,6	24,7
Кабардино-Балкарская Республика	66,4	31,2	35,1
Челябинская область	65,1	43,4	21,6
Краснодарский край	64,7	38,1	26,6
Курганская область	64,3	40,8	23,5
Свердловская область	64,3	47,4	16,9
Удмуртская Республика	64,2	44,3	19,8
Магаданская область	63,9	36,2	27,7
Мурманская область	63,6	39,7	23,9
Приморский край	63,5	42,5	21,0
Ставропольский край	62,9	36,7	26,2
Еврейская автономная область	62,6	41,1	21,5
Камчатский край	62,6	40,9	21,7
Кемеровская область	62,6	38,1	24,4
Тюменская область	62,2	42,1	20,1
Оренбургская область	62,0	37,0	24,9
Хабаровский край	61,8	41,4	20,4
Красноярский край	61,7	35,8	25,9
Забайкальский край	61,6	37,4	24,3
Республика Тыва	61,6	32,6	29,0

¹ Регионы в таблице ранжированы по убыванию доли в столбце 1. При совпадении значения доли при ее округлении до 0,1 определялось значение ее с точностью до 0,01 или, при необходимости, с точностью до 0,001.

Возможное расхождение на 0,1 суммы значений долей в столбцах 3 и 4 от приведенной в столбце 2 объясняется округлением с этой степенью точности.

Регион	Всего в возрасте до 30 лет	Из них в возрасте:	
		до 14 лет	от 15 до 30 лет
1	2	3	4
Ханты-Мансийский АО – Югра	61,6	40,8	20,7
Московская область	61,5	39,9	21,6
Амурская область	61,4	39,7	21,8
Самарская область	61,2	38,9	22,4
Республика Марий Эл	61,2	39,9	21,3
Астраханская область	61,1	36,6	24,6
Республика Адыгея	61,1	38,4	22,8
Чувашская Республика	61,0	37,8	23,2
Архангельская область	61,0	44,0	17,0
Республика Алтай	60,9	35,9	25,1
Республика Карелия	60,5	43,1	17,3
Томская область	59,6	39,9	19,7
Вологодская область	59,6	43,0	16,6
Ростовская область	59,6	33,3	26,2
Костромская область	59,0	41,1	17,9
Ярославская область	58,7	42,4	16,4
Республика Татарстан	58,6	35,4	23,2
Новгородская область	58,5	37,2	21,3
Чукотский АО	58,4	35,1	23,3
Омская область	58,4	35,7	22,7
Республика Саха (Якутия)	58,3	32,3	24,6
Республика Башкортостан	57,8	31,4	26,3
Республика Хакасия	57,7	38,6	19,1
Волгоградская область	57,6	36,2	21,5
Орловская область	57,5	32,2	25,3
Ленинградская область	57,3	39,4	17,9
Калининградская область	57,1	36,4	20,7
Пермский край	57,1	41,9	15,2
Алтайский край	56,9	37,4	19,5
Республика Бурятия	56,9	32,3	24,6
Смоленская область	56,7	32,8	23,9
Саратовская область	56,5	35,5	21,0
Псковская область	56,5	33,1	23,4
Нижегородская область	56,4	36,7	19,8
Республика Коми	56,4	37,7	18,8
Ненецкий АО	56,1	33,0	23,1
Республика Калмыкия	56,0	30,5	25,6
Брянская область	55,8	33,1	22,7
Владимирская область	55,5	36,5	19,0
Пензенская область	55,5	31,3	24,3
Республика Крым	55,2	30,7	24,5
Сахалинская область	55,2	36,9	18,2

**Статистические оценки интереса к чтению у российской
и американской молодежи**

Регион	Всего в возрасте до 30 лет	Из них в возрасте:	
		до 14 лет	от 15 до 30 лет
1	2	3	4
Тверская область	55,2	31,4	23,8
Ульяновская область	55,1	36,0	19,1
Белгородская область	54,8	32,2	22,7
Ивановская область	54,5	35,2	19,4
Курская область	54,4	30,1	24,4
Новосибирская область	53,9	31,5	22,5
г. Севастополь	53,6	38,0	15,6
Кировская область	53,1	35,5	17,6
Калужская область	53,0	34,6	18,5
Воронежская область	53,0	30,2	22,7
г. Санкт-Петербург	53,0	24,6	28,4
Рязанская область	52,8	31,8	21,1
Республика Мордовия	52,7	29,6	23,1
Тамбовская область	52,1	30,0	22,1
Липецкая область	50,7	26,6	24,1
Тульская область	48,5	27,6	20,8
г. Москва	47,8	15,7	32,1

Источник: составлено и рассчитано автором по Статистическим данным по видам учреждений культуры, искусства и образования (URL: <https://stat.mkrf.ru/indicators/>).

Таким образом, разрыв между максимальной и минимальной долями стационарно обслуженных в библиотеках в 2024 г. пользователей в возрасте до 30 лет в общей численности стационарно обслуженных составил 1,8 раза (от 47,8% в Москве до 87% в Чеченской Республике при среднем значении 59,7%), в том числе пользователей в возрасте до 14 лет – в 3,2 раза (от 15,7% в Москве до 49,6% в Чеченской Республике при среднем значении 36,5%), а от 15 до 30 лет – в 2,9 раза (от 15,2% в Пермском крае до 44,6% в Республике Ингушетия при среднем значении 23,2%). Тем не менее проведенные расчеты коэффициентов вариации показали, что в целом генеральные совокупности стационарно обслуженных пользователей библиотек в возрасте до 30 лет, в том числе в возрасте до 14 лет и в возрасте от 15 до 30 лет, оказались достаточно однородными. Так, в первом случае он составил 10,8%, во втором – 14,4%, а в последнем – 21,8%.

Резюмируя, можно сделать вывод, что в целом интерес к чтению книг в любой их форме как у российской, так и у американской молодежи не утрачен. Другое дело, что возможные изменения в структуре читаемых книг, соотношения между так назы-

ваемыми классическими и современными произведениями, научной и учебной литературой пока еще подробно не проанализированы. Это может стать предметом будущих исследований в области читательских предпочтений современной молодежи.

Список литературы

Бузанова А. «Бумажная книга давно проиграла электронной»: 6 мифов о молодежной литературе и библиотеках // Мел: медиа про образование и воспитание детей. – 2025. – 23 августа. – URL: <https://mel.fm/vospitaniye/intervyu/4850612-bumazhnaya-kniga-davno-proigrala-elektronnoy--etot-i-eshche-6-mifov-o-molodezhnoy-literature-i-bibli> (дата обращения: 30.09.2025).

Книжное дело – 2022: литературные предпочтения российской молодежи, выбор книг, отношение к библиотекам / Аналитический центр НАФИ. – 2022. – 36 с. – URL: <https://nafi.ru/upload/iblock/00a/00aae44db0e9632e6d48c7fd595805da.pdf> (дата обращения: 30.09.2025).

Комплексное наблюдение условий жизни населения. Индивидуальный вопросник для лиц в возрасте 15 лет и более. Приложение № 2 к Приказу Росстата от 11.04.2024 № 149 / Росстат. – URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH_2024/files/02_ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ_ВОПРОСНИК.pdf (дата обращения: 01.10.2025).

Коробатов Я. Цифровая революция убила литературу: «Гарри Поттер» станет последней книгой, прочитанной человечеством // Комсомольская правда. – 2024. – 15 января. – URL: <https://www.kp.ru/daily/27553.5/4878308/> (дата обращения: 30.09.2025).

Основные показатели работы отрасли: статистические данные по видам учреждений культуры, искусства и образования / АИС «Статистика» ГИВЦ Министерства культуры Российской Федерации. – URL: <https://stat.mkrf.ru/indicators/> (дата обращения: 13.10.2025).

Постановление Правительства РФ от 27 ноября 2010 г. № 946 «Об организации в Российской Федерации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения». – URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH_2024/files/ПОСТАНОВЛЕНИЕ%20от%2027.11.10%20№%20946.pdf (дата обращения: 01.10.2025).

Скорондаева А. Исследование: 63% подростков не читают современную литературу // Российская газета. – 2025. – 10 февраля. – URL: <https://rg.ru/2025/02/04/issledovanie-63-podrostkov-ne-chitaiut-sovremennuiu-literaturu.html> (дата обращения: 30.09.2025).

Соболева К. 57% опрошенных россиян сообщили, что продолжают читать бумажные книги // Комсомольская правда. – 2024. – 15 января. – URL: <https://www.kp.ru/daily/27553/4878616> (дата обращения: 30.09.2025).

Berens K.I., Noorda R. Gen Z and Millennials: how they use public libraries and identify through media use / American library association/ – 2023. – 20 p. – URL: <https://www.ala.org/sites/default/files/advocacy/content/tools/Gen-Z-and-Millennials-Report%20%281%29.pdf> (accessed: 30.09.2025).

References

Berens K.I., Noorda R. *Gen Z and Millennials: how they use public libraries and identify through media use*. American library association. – 20 p. – URL: <https://www.ala.org/sites/default/files/advocacy/content/tools/Gen-Z-and-Millennials-Report%20%281%29.pdf> (accessed: 30.09.2025).

Book business – 2022: literary preferences of Russian youth, choice of books, attitude to libraries. NAFL analytical center. – 2022. – 36 p. (In Russian)

Buzanova A. «The paper book lost to the electronic book a long time ago»: 6 myths about youth literature and libraries. *Mel: media about education and parenting*. – 2025. – August 23. – URL: <https://mel.fm/vospitaniye/intervyu/4850612-bumazhnaya-kniga-davno-proigrala-elektronnoy--etot-i-eshche-6-mifov-o-molodezhnoy-literature-i-bibli> (accessed: 30.09.2025). (In Russian)

Comprehensive monitoring of the living conditions of the population. An individual questionnaire for people aged 15 and over. Appendix N 2 to Rosstat order N 149 dated 11.04.2024. Rosstat. – URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH_2024/files/02_ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ_ВОПРОСНИК.pdf (accessed: 01.10.2025). (In Russian).

Decree of the Government of the Russian Federation N 946 of November 27, 2010 «On the organization in the Russian Federation of a system of federal statistical observations on socio-demographic problems and monitoring of economic losses from mortality, morbidity and disability of the population». – URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH_2024/files/ПОСТАНОВЛЕНИЕ%20от%2027.11.10%20№%20946.pdf (accessed: 01.10.2025). (In Russian)

Key performance indicators of the industry. Statistical data on the types of cultural, art and educational institutions. AIS “Statistics” by GIVC of the Ministry of Culture of the Russian Federation. – URL: <https://stat.mkrf.ru/indicators/> (accessed: 13.10.2025). (In Russian)

Korobatov Ya. The digital revolution has killed literature: “Harry Potter” will be the last book read by mankind. *Komsomol'skaya pravda*. – 2024. – January 15. – URL: <https://www.kp.ru/daily/27553.5/4878308/> (accessed: 30.09.2025). (In Russian)

Skorondaeva A. Research: 63% of teenagers do not read modern literature. *Rossiyskaya gazeta*. – 2025. – February 10. – URL: <https://rg.ru/2025/02/04/issledovanie-63-podrostkov-ne-chitaiut-sovremennuiu-literaturu.html> (accessed: 30.09.2025). (In Russian)

Soboleva K. 57% of Russians surveyed reported that they continue to read popular books. *Komsomol'skaya pravda*. – 2024. – January 15 – URL: <https://www.kp.ru/daily/27553/4878616> (accessed: 30.09.2025). (In Russian)