
Реф. ст.: ЧЖАН ДУНЬФУ. СИГАРЕТЫ И ГОРОДСКИЕ ЖЕНЩИНЫ: ЖИЗНЕННАЯ СТРАТЕГИЯ МЕЖДУ РИСКОМ И МОДОЙ (СЛУЧАЙ ШАНХАЯ)¹

张敦福. 香烟与都市女性：徘徊于风险与时尚之间的生活政治——以上海的访谈和观察为例 [Zhang Dun-fu. Cigarettes and urban women's life politics wandering between risk and fashion: a case study of Shanghai] // 华东师范大学学报(哲学社会科学版) [Journal of East China Normal University (philosophy and social sciences)]. – 2023. – Vol. 55, N 3. – P. 85–95.

Ключевые слова: женское курение; сигареты; образ жизни; мода; здоровье; Китай.

Для цитирования: Чэнь Сыци [Реферат]. Чжан Дуньфу. Сигареты и городские женщины : жизненная стратегия между риском и модой (случай Шанхая) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11: Социология. – 2023. – № 4. – С. 99–103. –

Реф. ст. : 张敦福. 香烟与都市女性：徘徊于风险与时尚之间的生活政治——以上海的访谈和观察为例 [Zhang Dun-fu. Cigarettes and urban women's life politics wandering between risk and fashion : a case study of Shanghai] // 华东师范大学学报(哲学社会科学版) [Journal of East China Normal University (philosophy and social sciences)]. – 2023. – Vol. 55, N 3. – P. 85–95.

Реферат поступил: 01.11.2023.

Принят к публикации: 15.11.2023.

¹ Автор выражает благодарность за помощь в подготовке текста и ценные замечания доктору социологических наук, профессору кафедры социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета Ларисе Григорьевне Титаренко.

Keywords: female smoking; cigarettes; lifestyle; fashion; health; China.

For citation: Chen Ciqi [Article summary]. Social'nye i gumanitarnye nauki. Otechestvennaya i zarubezhnaya literatura. Seriya 11: Sociologiya [Social sciences and humanities. Domestic and foreign literature. Series 11: Sociology]. – 2023. – N 4. – P. 99–103. – Article summary : 张敦福. 香烟与都市女性：徘徊于风险与时尚之间的生活政治——以上海的访谈和观察为例 [Zhang Dun-fu. Cigarettes and urban women's life politics wandering between risk and fashion : a case study of Shanghai] // 华东师范大学学报(哲学社会科学版) [Journal of East China Normal University (philosophy and social sciences)]. – 2023. – Vol. 55, N 3. – P. 85–95.

Received: 01.11.2023.

Accepted: 15.11.2023.

Профессор кафедры социологии Шанхайского университета Чжан Дуньфу предложил проанализировать курение жительниц Шанхая с точки зрения конструирования жизненных стратегий, поразмышлять о выстраивании имиджа курящих женщин в контексте китайской культуры потребления и изучить связь идентичности современной китайки с потреблением сигарет.

Хотя средства массовой информации стремятся представить курение городских женщин как некое «модное», или «сексуальное» явление, эмпирические данные о жителях Шанхая показывают, что в повседневной жизни китайок курение остается преимущественно досуговой практикой и способом снятия стресса. Городским курильщикам приходится находить баланс между личными предпочтениями, правовой и политической средой, общественными ожиданиями и окружающей их атмосферой стигматизации, а также быть вдумчивыми и осторожными гражданами – потребителями сигарет. Опираясь на результаты исследований китайских женщин, автор стремился изучить феномен женского курения сквозь призму принятой в Китае культуры потребления.

Качественный эмпирический материал для данной статьи был в основном собран посредством неформальных личных интервью: информантами стал 21 человек, длительное время проживающий в Шанхае. Выбор в пользу Шанхая был сделан, потому

что это мегаполис с развитой культурой потребления и открытой социальной и культурной средой. Интервью были проведены в период с сентября 2018 по сентябрь 2021 г., время интервью с каждым информантом варьируется от 15 до 40 минут. Интервьюировались мужчины и женщины (пять мужчин, 16 женщин) в возрасте от 20 до 60 лет (с. 87). Информантов спрашивали об их отношении к женскому курению; у курящих женщин интересовались, сталкивались ли они со стереотипами, дискриминацией или неприязнью в повседневной жизни из-за своего пристрастия к сигаретам.

Результаты многих исследований показывают, что женское курение все больше принимается общественностью (особенно женщинами и молодежью). Так, например, в рамках Международного исследования по борьбе с курением в Китае было проведено несколько опросов: первый этап был завершен в 2006 г., а третий – в 2009 г. Результаты третьего этапа опросов показали, что около 38% курильщиков и 9% некурящих согласились с тем, что для женщин курение приемлемо; в обеих волнах опросов положительно на этот вопрос ответили почти в два раза больше женщин, чем мужчин (с. 89). На современном табачном рынке представлено множество модных, тонких и красочных «дамских» сигарет; однако часть опрошенных отметила, что некоторые молодые женщины испытывают отвращение к тонким женским сигаретам.

Проведенное исследование продемонстрировало, что женское курение – феномен, доказывающий существование равенства между мужчинами и женщинами в городах. Например, сегодня признается социально приемлемым курение женщин наравне с мужчинами в перерывах на работе. Сигареты служат для женщин потребительским продуктом при проведении досуга и «лекарством» от стресса. В повседневной жизни курильщиков курение является лишь частью обыденных привычек и в большинстве случаев не имеет ничего общего с гендерной принадлежностью. Сравнение данных выборочных опросов показывает, что в гармоничных и счастливых парах женщины с меньшей вероятностью начинают курить. Низкое качество жизни, одиночество или статус разведенной будут влиять на вероятность приобщения информанток к курению. С точки зрения социально-экономического статуса, профессиональной стратификации и социальной мобильности образ модной курящей женщины, конструируемый средствами мас-

совой информации, далек от реальной жизни. Если сравнивать профессии курящих китайцев, то автор статьи, ссылаясь на результаты схожих исследований, отмечает, что уровень курения, как правило, выше среди женщин-фермеров (3%), менеджеров (4,1%), работников сферы коммерческих услуг (1,5%), чем среди представительниц других профессий (с. 92). По данным другого исследования, достаточно много курят женщины, работа которых связана с литературным и художественным творчеством, а также те, кто трудится в сфере услуг или связей с общественностью (там же). В качестве особенности китайской аудитории автор статьи отмечает, что среди китайских курильщиков мужского и женского пола пользуется популярностью мнение о том, что курение благотворно влияет на общение.

Разработка антитабачных и тому подобных мероприятий по укреплению здоровья в современном обществе является сложной задачей и нередко вызывает ответное сопротивление. В интервью информанты чаще всего говорили, что курение женщин имеет мало общего с моралью, стигмой или с государственным контролем. Акции по борьбе с курением ограничили курильщиков: городские курильщики стараются быть цивилизованными гражданами, не беспокоить других, они соблюдают дистанцию при курении или используют жевательную резинку, духи и т.д., чтобы замаскировать запах табака. Во многих случаях курильщики готовы оценивать обстоятельства, общественные ожидания и личные предпочтения, тщательно обдумывать свои действия и учитывать чувства других, чтобы обеспечить хрупкий баланс между собственными правами и гражданскими обязательствами.

В статье делается вывод о том, что в местных СМИ нередко формируется взгляд на курение жительниц больших китайских городов как на «модный», «крутой» или красивый и элегантный образ жизни. Автор отмечает важную роль СМИ в трансляции повседневных представлений о приемлемости или даже «очаровании» женского курения: во многом от господствующего в СМИ дискурса относительно курения женщин зависит, попробует ли женщина закурить или нет. Впрочем, в повседневной жизни горожанки часто курят по личным причинам (из-за беспокойства, депрессии, одиночества и пр.), а не из желания соответствовать рекламируемым в СМИ моделям поведения. Не стоит забывать, что

сами женщины-курильщицы во многом способствуют распространению и принятию женского курения в качестве нормативного в мегаполисах. Курящим женщинам в большинстве случаев приходится иметь дело со все еще доминирующими представлениями мужчин, которые стигматизируют курение женщин. С одной стороны, сигареты в определенном смысле являются потребительским товаром, наделенным вредными и загрязняющими свойствами, а курение – личным хобби. С другой – правовая и политическая среда, общественные ожидания и мнение окружающих относительно курения становятся все более строгими. Женщины-курильщицы находятся под давлением со стороны общественного мнения, кампаний органов здравоохранения и рисков для здоровья. Курильщицы нередко чувствуют риски (не только для здоровья, но и социальные) и собственную уязвимость, когда курят в общественных местах.

*Чэнь Сыци**

* © Чэнь Сыци, реферат, 2023.

Чэнь Сыци – аспирантка факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, Минск, Республика Беларусь; schen1657@gmail.com

Chen Ciqi – PhD student of the Faculty of Philosophy and Social Sciences, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus; schen1657@gmail.com