СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

2020.03.011. ТУЛИН Е. ВСЕГДА НА СВЯЗИ: КАК СМАРТФОНЫ ВЛИЯЮТ НА СОЦИАЛЬНЫЕ КОНТАКТЫ ШВЕДСКИХ ПОДРОСТКОВ.
THULIN E. Always on my mind: How smartphones are transforming social contact among young Swedes // Young. – 2016. – Vol. 26, N 5. – P. 1–19.

Ключевые слова: шведы; смартфон; Snapchat; подростки; социальные контакты; социальное общение; коммуникация; мобильный телефон; SMS; мессенджер; Instagram; визуализация.

В реферируемой статье Евы Тулин рассматривается вопрос, как в настоящее время смартфоны меняют жизнь молодых шведов. В начале 2000-х годов мобильные телефоны стали глубоко внедряться в повседневную жизнь. Молодые люди быстро стали использовать новые технологии, социальные связи, предлагаемые для мгновенного доступа в любое время. Первая волна использования мобильных телефонов (не смартфонов) приходится на период с 1997 по 2010 г. Несколько позже стало возможным отправление голосовых сообщений, определение местонахождения абонента, получение информации о последних событиях. С 2010 г. общество вступило во вторую волну мобильной связи, характеризующуюся постоянным доступом в Интернет, широкой визуализацией, а также множеством других альтернатив для социального контакта. В статье под термином «социальная коммуникация» предлагается понимать использование смартфонов для доступа в социальные сети и общение с семьей, друзьями, родственниками и знакомыми.

Как и во многих других странах, в Швеции распространены смартфоны. По статистике, 96% подростков в возрасте от 16 до 25 лет имеют тот или иной смартфон, который воспринимается как инструмент для индивидуальной или групповой активности, соци-

ального общения. Роль мобильных телефонов в повседневной жизни значительно повысилась – появились новые привычки, изменившие характер индивидуальных и групповых отношений в обществе.

Автор проводит исследование, в котором показывает роль мобильных телефонов и социальных сетей в жизни молодежи. В исследовании приняли участие 18 старшеклассников.

Статья состоит из четырех частей: первая посвящена анализу литературы о влиянии мобильных медиа на жизнь молодежи, вторая описывает само исследование, в том числе методы анализа и процесс его проведения, в третьей части представлены результаты исследования, в заключении приводятся выводы.

Автор исходит из положения о том, что внедрение технологий происходит постоянно, поэтому так называемые «новые технологии» возникают на основе уже существующих, и в этом отношении появление смартфона служит особенно интересным примером. Смартфон представляет собой объединение технологий, ранее присутствовавших в разных устройствах, «глубоко одомашненных» (компьютер, Интернет, мобильный телефон и камера).

Исследование Е. Тулин о роли телефонов в жизни молодых людей не является первым, до нее к данной теме на раннем этапе – до появления смартфонов и планшетов – уже обращались другие исследователи, отмечавшие, что мобильный телефон с самого момента своего появления, войдя в повседневную жизнь общества, стал одним из центральных элементов молодежной культуры, естественным образом вписавшись в «существующий технологический ландшафт». Согласно ранним исследованиям, молодые люди использовали голосовые звонки и SMS для общения в довольно маленьком (и интимном) кругу близких друзей, романтических партнеров и членов семьи, в то время как «компьютерное» общение использовалось для поддержания более широкой сети друзей, знакомых, в том числе географически рассредоточенных.

К ключевым ролям, которые выполняет мобильный телефон, в литературе начала 2000-х годов относили: *инструментальную* функцию*, выразительную (экспрессивную)* функцию, а также функцию *внимательности.* В молодежной среде телефон выполняет функцию, определяемую автором как «микрокоординацион-

ные практики», т.е. использование мобильного телефона в координации повседневных совместных действий. Эта *инструментальная* роль мобильного телефона в настоящее время хорошо известна и не эксклюзивна для молодежи, однако у молодых людей это иногда приводит к гиперкоординации, особенно если в действие вовлечено много людей, так как SMS и голосовые звонки дублируются. Выразительная (экспрессивная) функция в молодежной среде играет центральную роль в поддержании и подтверждении социальных отношений и поддержки в повседневной жизни. В частности, эта функция была изучена на примере использования текстовых сообщений (или SMS) для непрерывного, короткого и иногда, казалось бы, бессмысленного общения, обмена «подарками» на все случаи жизни и пр. Таким образом, использование телефона дает впечатление непрерывного общения, поддерживаемое ощущением, что связь может быть активирована в любой момент. Исследователи также отмечают обратную сторону постоянного доступа и связи: поскольку такого рода общение сопровождается обещаниями, ожиданиями и требует быть всегда отзывчивым к друзьям, всегда делиться информацией, поддерживать и подтверждать отношения, иногда оно становится причиной постоянного беспокойства и стресса, что в результате может привести к прекращению контактов. Таким образом, возникает проблема внимательности со стороны пользователей мобильных телефонов, которая в настоящее время до конца не исследована.

В период первой волны использования мобильных телефонов по-прежнему довольно активно используются стационарные телефоны – для долгих, доверительных разговоров. Компьютерное общение (чат / обмен мгновенными сообщениями) также востребовано. Мобильная связь (в том числе и обмен SMS) скорее воспринимается как возможность установить контакт, когда другие формы контакта невозможны или неуместны (например, поздно ночью, во время путешествий, в общественных местах и пр.).

Во вторую волну развития мобильной связи, приблизительно начиная с 2010 г. по настоящее время, отношение к этой технологии и, следовательно, к телефонам (смартфонам) претерпевает значительные изменения. Общение более не носит «вынужденный» характер. Стационарный телефон оказывается почти вытесненным мобильным (смартфоном), который используется и дома,

и в общественных местах. Опосредованное социальное общение становится повсеместным, не зависящим от пространственно-временных ограничений, таким образом опосредованная социальность фактически ассимилируется в повседневную реальность. Последние исследования свидетельствуют, что мобильная связь становится неотъемлемой частью современного «технологического ландшафта» благодаря использованию смартфонов. Общество по-прежнему использует SMS-сообщения, но частота их использования, как и значение в молодежной среде значительно снижается, в то же время социальные сетевые сайты, в частности Facebook, играют более важную роль в качестве инструмента в социальных контактах, как и для планирования и координации крупных мероприятий. Тем не менее мобильные голосовые звонки и SMS по-прежнему остаются наиболее надежным способом оповещения при проведении мероприятий с большим количеством участников. Исследователи также отмечают растущую роль картинок (изображений), в том числе селфи, в общении посредством мобильной связи.

Целью проводимого Е. Тулин исследования роли смартфонов в жизни шведских подростков было выяснить, какую социальную роль смартфоны играют в молодежной среде. В исследовании, которое проходило весной 2016 г., приняли участие 18 шведских старшеклассников в возрасте от 16 до 18 лет (среди них 10 девушек и 8 юношей), проживавшие в городском районе Гётеборга (Швеция), численность населения которого приблизительно 1 млн человек, а одним из главных условий участия в интервьюировании было наличие внушительного опыта владения и пользования смартфоном. Все происходили преимущественно из семей среднего класса, все, кроме одного, родились в Швеции, учились в одной из школ в центре города, известной мотивированными студентами. Интервью продолжались 50–70 минут и были структурированы в соответствии с темами, относящимися к использованию респондентами информационных и коммуникативных технологий (ИКТ). Все интервью были записаны и впоследствии расшифрованы.

Опрошенные подростки различают функции смартфонов, с одной стороны, и ПК и ноутбуков – с другой. Рассматривая смартфон как единственную на сегодня технологию для социальных контактов, они в то же самое время отмечают, что смартфон

может ими использоваться при выполнении школьных заданий, при просмотре фильмов, а также как дополнительное средство при работе на ПК или ноутбуке. ПК и ноутбуки подростками используются для выполнения школьных заданий и в некоторых случаях для развлечений (игры, просмотр фильмов или сериалов).

Ежедневный контакт подростков с друзьями становится все более визуальным, включает обмен изображениями самого себя, окружающих, мест и пр. Обычные текстовые сообщения (SMS) больше не являются основным способом поддержания связи со сверстниками. Приложение Snapchat пользуется большой популярностью и используется для отправки изображений и иногда короткометражных клипов, которые, как правило, сопровождаются очень коротким текстом из одного или нескольких слов. Любопытно, что записи в Snapchat стираются через 10 секунд после того, как они были открыты получателем. Отправление картинки в Snapchat возможно в том числе в качестве ответа на вопрос, например: «Где ты? Что делаешь?» Многие респонденты описывают отправку картинок как способ поделиться с друзьями различными моментами и ситуациями в течение дня.

Среди подростков наблюдается тенденция к снижению использования Facebook в социальном взаимодействии, но Facebook по-прежнему востребован для отслеживания событий жизни многочисленных друзей и знакомых. Instagram рассматривается как возможность оценить других или быть замеченным другими (при помощи лайков). Размещение своих изображений в Instagram происходит относительно редко – один раз в месяц или даже раз в три месяца. В отличие от снимков в Snapchat, в Instagram помещаются только «лучшие» селфи и изображения специальных событий, поездок и вечеринок. Опрошенные подчеркивают важность Instagram как своего рода ленты новостей, позволяющей быть в курсе жизни других людей, а также как своеобразного фотодневника своей жизни. Использование Instagram свидетельствует о том, что в настоящее время в молодежной среде наблюдается тенденция в сторону визуализации мобильного общения.

Еще одной особенностью мобильного общения в этой среде является тенденция к общению в группах, в связи с чем особой популярностью пользуется общение посредством различных приложений-мессенджеров (например WhatsApp). Разговоры по-

прежнему носят в основном текстовый характер, но довольно часто сопровождаются изображениями. По мнению респондентов, мобильный телефон (смартфон) оказывается эффективным инструментом для общения многих со многими. Мессенджеры среди подростков считаются таким же надежным инструментом, как SMS, при этом охватывают широкую аудиторию, поэтому являются основным инструментом для микрокоординации в повседневной жизни подростков. Когда необходимо охватить большую аудиторию незнакомых или малознакомых людей, подростки предпочитают Facebook.

Групповое общение может приобретать различные формы. Например, опрошенные расценивают постоянное получение новых уведомлений от группы как свою причастность к общей беседе, даже непосредственно не участвуя в ней. Многие подростки считают такой вид общения предпочтительным, поскольку ответственность за то, чтобы отреагировать на сообщение, перемещается на группу, что описывается как «ослабление бремени». Таким образом, отправивший сообщение в результате получает ответ от группы, но не от каждого участника, и общение продолжается дальше.

Как показал опрос подростков, при использовании смартфонов опосредованный социальный контакт происходит в полусинхронном режиме (в отличие от асинхронного контакта при общении через SMS). Особенно заметным это становится при обмене визуальными сообщениями, связанными с ожиданием респондентами быстрых ответов (важным фактором здесь является то, что отправитель уведомляется о получении сообщения и его «прочтении»). В случае отсутствия ответа (или отсроченного ответа) получатель сообщения может испытывать чувство вины.

Что касается использования мобильного телефона «по назначению», т.е. для традиционного разговора (голосового вызова) и обмена SMS, то, по мнению подростков, такой вид связи, хотя и поддерживается ими, но имеет второстепенное значение – они разговаривают и обмениваются SMS преимущественно с близкими им людьми: родителями, братьями и сестрами, бабушками и дедушками, иногда с работодателями, но не со сверстниками.

Таким образом, опрашиваемые признают SMS как одну из многих форм общения, считая ее более формальной по сравнению

с новыми мобильными ИКТ, и используют SMS в «серьезных» ситуациях. Голосовые вызовы в этой возрастной группе оказываются мало востребованными и ограничиваются семейным общением или используются в исключительных случаях – для решения сложных вопросов или для устранения недоразумений (например, при микрокоординации).

В заключение своего исследования Е. Тулин утверждает, что смартфон переместился в центр технологий для мобильных людей и часто становится единственной технологией, используемой молодыми людьми для социальной коммуникации. Автор отмечает приложения, ставшие наиболее популярными в молодежной среде: Snapchat, мобильные приложения-месенджеры, а также Instagram.

В настоящее время переориентация социума происходит в трех основных аспектах: 1) повышение роли изображений и визуальных сообщений при уменьшении относительной важности текста и голоса; 2) общение «многих со многими» (в отличие от общения «один на один»); 3) усиление полусинхронного опосредованного социального контакта. Е. Тулин приходит к следующим важным выводам.

Во-первых, в обществе меняется роль «мобильных медиа» – наблюдается их переход на другой уровень. Если SMS и мобильные звонки были в центре социальной жизни молодежи в начале 2000-х годов, то сейчас они теряют свое центральное положение и рассматриваются подростками как канал для опосредованного социального контакта со «взрослыми» (в общении с родителями, коллегами, партнерами). Отмечается, что стационарный компьютер и ноутбук воспринимаются как «неподвижные» устройства, используемые в основном для учебы, просмотра сериалов, фильмов, игр, но не как средство социального контакта.

Во-вторых, «новые мобильные медиа» не должны и не могут рассматриваться как совершенно новый инструмент, являясь по сути усовершенствованным каналом социального взаимодействия, в который были добавлены новые мобильные практики, роли и функции. В качестве примеров усовершенствования автор приводит появившиеся относительно недавно группы мобильных мессенджеров, благодаря которым больше нет необходимости многократно отправлять текстовые SMS-сообщения. Новые мобильные медиа облегчают визуализацию, благодаря чему социальные кон-

такты становятся более эмоциональными, тем самым помогая делиться личными моментами и усиливая чувство единения в оперативном режиме.

В-третьих, смартфоны доступны, просты в использовании, позволяют постоянно оставаться на связи и в то же время не требуют непрерывного присутствия в зоне доступа. Е. Тулин подчеркивает, что использование смартфонов привело к значительному увеличению вариантов социального контакта благодаря «экономии усилий» (например, замена текстового сообщения на картинки ускоряет коммуникацию). Общение в чатах, ориентированное на группу, а не на одного конкретного адресата, помогает чувствовать свою принадлежность к происходящему, но, не предполагая постоянной обратной связи от каждого из общающихся, не воспринимается как «бремя».

В-четвертых, с внедрением мобильной связи в повседневную жизнь меняется представление о роли внимательности в общении. Формируется так называемая «фоновая внимательность», под которой понимаются синхронные обновления и обмены, которые пользователь смартфона должен отслеживать как в режиме онлайн, так и офлайн. Использование смартфонов также актуализировало проблему расстановки приоритетов. Желание постоянно находиться «на связи» может привести к тому, что все остальные потребности личности отойдут на задний план.

Е. Тулин отмечает, что проведенное исследование, в силу объективных причин, не может претендовать на полноту и требует дальнейших изысканий.

А.А. Раренко